

APROBAT: \_\_\_\_\_

**DL. Gökçe Yanaşmayan**  
DIRECTOR GENERAL  
IM "EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY" SA

## **CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

### **„ Caută MILIOANE sub CAPAC!”**

#### **Regulament oficial**

aprobat prin ordinul Nr. 254 din 05.06.2017.

- 1. Organizatorii.** Campania promoțională „**MILIOANE SUB CAPAC**” (în continuare „**Campania**”) este organizată de Î.M. “Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A., cu sediul în str. Uzinelor 167, mun. Chișinău, Republica Moldova (în continuare „**Organizator**”).
- 2. Regulament oficial.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte condițiile Regulamentului oficial al Campaniei (în continuare „**Regulament**”). Acest Regulament oficial este disponibil fără plată, la solicitare, oricărui participant la Campanie , prin apelarea la numerele de telefon **022 885 299, 0-800-80-800** de luni pana vineri între orele 09:00 și 17:30, cu pauza de masa între 13.00-14.00, excluzând sărbătorile oficiale și pe site-ul [www.berechisinau.md](http://www.berechisinau.md). Participând la această Campanie, participanții își exprimă acordul de a respecta acest Regulament oficial și de a se conforma prevederilor acestuia. Acest Regulament oficial este întocmit în 4 exemplare originale în limba română. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa sau modifica Regulamentul oficial.
- 3. Teritoriul, durata și participanții la Campanie.** Campania are loc pe teritoriul Republicii Moldova în perioada **5 Iunie 2017 - 31 august 2017 (inclusiv)**. Campania va fi desfășurată în conformitate cu datele speciale prevăzute de prezentul Regulament. **Toate premiile oferite participanților în cadrul Campaniei trebuie să fie revendicate cel târziu până la 30 Septembrie 2017 (inclusiv)**, cu condiția respectării de către Câștigători a condițiilor stabilite de prezentul Regulament și a prevederilor legislației în vigoare a RM. Campania este deschisă participării oricărui persoane fizice ce au împlinit 18 ani și care au reședința în Republica Moldova, cu excepția angajaților ÎM Efes Vitanta Moldova Brewery SA, ai agenților de publicitate implicate în această Campanie, ai distribuitorilor, ai proprietarilor și a angajaților unităților de vânzare cu amănuntul a produselor companiei, și a membrilor familiilor (copii, părinți și soți) acestora.
- 4. Marca și ambalajul participant.** Campania va fi desfășurată pentru următoarele mărci de bere comercializate de către Organizator:
  - Bere „Chișinău Blondă” – cu ambalajul promoțional 0,5L st (sticla returnabila);
  - Bere „Chișinău Blondă” – cu ambalajul promoțional 1L PET;
  - Bere „Chișinău Blondă” – cu ambalajul promoțional 1,75L PET;
  - Bere „Chișinău Blondă” – cu ambalajul promoțional 2,5L PET.

Ambalajul participant la promoție va putea fi identificat prin eticheta promo cu inscripția „ **Cauta MILIOANE sub CAPAC**” de pe etichetele de guler roșii și capacele de culoare roșie.

- 5. Mecanismul Campaniei, premii și cantitatea lor.**  
Pe parcursul Campaniei se vor acorda următoarele premii:
  - 30 premii în valoare de 10 000 lei
  - 1 000 premii în valoare de 1 000 lei
  - 5 000 premii în valoare de 200 lei
  - 1 000 000 de sticle de bere Chișinău Blondă 0,5 Lt. în sticlă returnabilă

Mecanismul Campaniei constă în câștigarea premiilor de sub capac în baza ambalajului promoțional cu capac roșu și a inscripției de pe eticheta promo de gulere de culoare roșie **”Caută MILIOANE sub CAPAC”**.

Capacul promoțional cu inscripția **„Ai castigat 10 000 Lei”** garantează premiu – 10 000 lei.

Capacul promoțional cu inscripția **„Ai castigat 1 000 Lei”** garantează premiu – 1 000 lei.

Capacul promoțional cu inscripția **„Ai castigat 200 Lei”** garantează premiu – 200 lei.

Capacul promoțional cu inscripția **”Ai castigat o bere 0.5L”** pe partea interioară a capacului garantează premiul – o sticlă de bere Chișinău Blondă 0,5L în sticlă returnabilă, ce se va elibera câștigătorului în schimbul ambalajului returnabil (o butelie Chișinău 0,5L sticlă returnabilă) sau după achitarea ambalajului returnabil.

Capacul promoțional cu inscripția **”Mai incearca”** pe partea interioară a capacului promoțional, nu este câștigător.

Capacele promoționale cu orice altă inscripție, diferită de cele enumerate mai sus sau capacele lipsite de orice inscripție pe partea interioară, nu sunt capace câștigătoare.

## 6. Revendicarea, validarea și primirea premiilor.

**6.1. Pentru a revendica premiul o bere Chișinău Blondă 0,5** (în sticla returnabilă) va fi necesar de prezentat capacul câștigător cu inscripția pe partea interioară a capacului **”Ai castigat o bere 0.5L”** la orice centru de eliberare a premiilor de bere, indicat în materialele publicitare ale Campaniei.

De asemenea, lista centrelor de eliberare a berii va fi disponibilă la cerere, prin apelarea la numărul de telefon 0 800 80 800 și 022 885 299, între orele 9:00 și 17:30, de luni până vineri, pe toată durata Campaniei și pe site-ul [www.berechisinau.md](http://www.berechisinau.md)

La centru de eliberare a premiilor participantului i se va elibera o sticlă de bere Chișinău Blondă 0.5L, sticlă returnabilă, în schimbul ambalajului (o butelie Chișinău 0.5L sticla returnabila). În cazul nereturnării ambalajului, Participantul va fi nevoit să achite costul ambalajului - 1,20 Lei.

Organizatorul nu poartă răspundere în cazul imposibilității centrelor de eliberare a premiilor de a elibera o sticlă de bere Chișinău Blondă în baza capacului câștigător, din motivul lipsei în stocul centrului dat la momentul adresării a berii promoționale Chișinău Blondă 0.5L.

**6.2. Pentru a revendica premiile bănești**, va fi necesar:

1. De transmis reprezentantului Companiei (agentului de vânzări regional) în baza procesului verbal de predare primire a capacului, cu prezentarea buletinului de identitate valabil și transmiterea copieii buletinului de identitate, capacul câștigător cu inscripția pe partea interioară a capacului:

**„Ai castigat 10 000 Lei”** garantează premiu – 10 000 lei.

**„Ai castigat 1 000 Lei”** garantează premiu – 1 000 lei.

**„Ai castigat 200 Lei”** garantează premiu – 200 lei.

Telefonul reprezentantului regional poate fi aflat la nr. de tel. al Campaniei 022 885 – 299.

2. În decurs de maxim 2 săptămâni calendaristice, de la data predării capacului câștigător cu premiul bănesc, reprezentantului regional, câștigătorul se poate apropia, la orice oficiu Poșta Moldovei de pe teritoriul R. Moldova, pentru a-și revendica premiul bănesc în baza buletinului de identitate valabil.

O condiție de eliberării premiilor bănești este și confirmarea contra semnătura de către Câștigător a faptului că Câștigătorul a făcut cunoștință preliminar cu prevederile prezentului Regulament, acordul Câștigătorului precum că imaginea sa ar putea fi folosită gratis de Organizator în scopuri publicitare în conformitate cu prezentul Regulament oficial și legislația în vigoare și acordul Câștigătorului privind prelucrarea datelor sale personale.

Transmiterea premiilor către Câștigători poate reprezenta un eveniment public. Prin participarea la această campanie Câștigătorul își dă acordul ca numele, și fotografia lui să fie făcute publice și folosite în materiale audio, foto și video de către Organizator, fără dreptul de a cere o recompensă pentru aceasta. Câștigătorii acestor cadouri vor semna o declarație scrisă în acesta privința după cum va fi solicitat de Organizator.

7. **Revendicările și capacele câștigătoare.** Premiile vor fi oferite în baza capacelor originale lansate de către Organizator pentru Campanie. Capacele promoționale ilizibile, mutilate, alterate, duplicate, contrafăcute sau deteriorate nu sunt valide și se consideră a fi nule. Capacele originale câștigătoare trebuie să fie validate.
8. **Răspunderea.** Organizatorul nu poartă nici o răspundere și nu va fi parte în cauzele referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor, sau premiilor oferite în baza acestora. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor avea nici o influență asupra principiului că Organizatorul va oferi premiul persoanei care a prezentat Organizatorului capacul câștigător în conformitate cu prevederile acestui Regulament oficial. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior oferirii de facto a premiilor.

Organizatorul nu poartă nici o răspundere referitor la calitatea premiilor acordate, cu excepția premiilor sub forma de produse ale Organizatorului. Toate reclamațiile referitor la calitatea premiilor acordate vor fi înaintate producătorului/importatorului premiilor.

9. **Minorii și persoanele lipsite de capacitate juridică.** La promoție pot participa doar persoane fizice care au împlinit vârstă de **18 ani**. Premiile nu pot fi înmânate persoanelor juridice sau altor persoane fizice, decât Câștigătorilor sau reprezentanților lor legali, prin semnarea unei declarații care ar elibera Organizatorul de orice răspundere care ar putea reieși din transmiterea reală a premiului, cât și de plata unor daune sau pretenții de orice natură în legătură cu aceste reguli.
10. **Taxe.** Organizatorul își asumă responsabilitatea să achite la Bugetul de Stat suma impozitului din valoarea premiilor oferite, stabilit în alineatul (3<sup>3</sup>) din articolul 90<sup>1</sup> al Codului Fiscal al Republicii Moldova.
11. **Încetarea Campaniei.** Această Campanie poate fi încetată 1) în caz de un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua această Campanie; 2) în cazul epuizării premiilor indicate la p. 4.1. a prezentului regulament, până la expirarea termenului campaniei specificat la p. 2 a regulamentului, la decizia unilaterală a Organizatorului.
12. **Litigii.** Orice litigiu potențial între Organizator și participanții la Campanie, sau oricare persoane terțe vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în caz că asemenea soluționare va fi imposibilă, litigiul va fi soluționat de instanțele de judecată din Republica Moldova.