

PROGRAMUL PROMOȚIONAL „Loyalty Program”

REGULAMENT OFICIAL

1. **Organizatorii.** Programul promoțional „ **Loyalty Program**”

(în continuare “**Program de loialitate**” sau “**Program**”) este organizată de Î.M. “Efes Vitanta Moldova Brewery” S.A., cu sediul în str. Uzinelor 167, mun. Chișinău, Republica Moldova (în continuare “**Organizator**”).

Participanții la Program sunt obligați să respecte condițiile Regulamentului oficial al Programului (în continuare “**Regulament**”). Regulamentul oficial va fi plasat pe www.berechisinau.md pe care fiecare participant la Program poate să-l analizeze, de asemenea, disponibil la solicitare, prin apelarea sau contactarea a agentului de vânzări EVMB responsabil de punctul dat de vânzare, pe toată durata Programului, excluzând sărbătorile oficiale. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa sau modifica Regulamentul oficial.

2. **Teritoriul, durata și participanții la Program.** Programul are loc pe teritoriul Republicii Moldova în perioada **01 februarie 2018 – 30 noiembrie 2018 (inclusiv) în 5 (cinci) valuri a câte 2 luni fiecare** . Organizatorul poate decide asupra încetării prezentului program înainte de expirarea termenului acestuia prin înștiințarea tuturor participanților . Programul va fi desfășurat în conformitate cu datele speciale prevăzute de prezentul Regulament. Toate premiile oferite participanților în cadrul Programului trebuie să fie revendicate cel târziu până la **31 decembrie 2018 (inclusiv)**, cu condiția respectării de către Câștigători a condițiilor stabilite de prezentul Regulament și a prevederilor legislației în vigoare a RM. Participanții programului de loialitate sunt punctele de vânzare (persoane juridice, care vând produsele Organizatorului) care vor accepta participarea prin semnarea acordului de participare la program.

3. **Marca și ambalajul participant.** Programului este desfășurat pentru toate produsele EVMB.

4. **Condițiile desfășurării și mecanismul de premiere.**

4.1. La finele fiecărui val al programului de loialitate, comisia va analiza vinzarile totale în litri a tuturor produselor Organizatorului și comenzile efectuate de fiecare punct de vânzare participant la program. Punctele de vânzare care vor arata performanță în perioada programului de loialitate vor fi premiate după cum urmează:

- La înregistrarea unei creșteri a volumului de vânzări la toată gama de produse a Organizatorului în perioada programului de loialitate comparativ cu aceeași perioadă din anul 2017 – punctul de vânzare va primi câte 1(un) punct valoric pentru fiecare Litru de produse ale Organizatorului vândut în plus .
- La procurarea fiecărui tray (1) de sticlă din gama de produse a Organizatorului, cumpărat de la Distribuitorul oficial a Organizatorului – punctul de vânzare va primi câte 2 (două) puncte valorice pentru fiecare Tray procurat.
- La procurarea fiecărui Bax (1) de Pet-uri și / sau fiecărui tray (1) de CAN din gama de produse a Organizatorului, cumpărat de la Distribuitorul oficial a Organizatorului – punctul de vânzare va primi câte 1 (un) punct valoric pentru fiecare Bax și / sau tray procurat.

4.2. Punctele Valorice și Mecanismul de premiere:

4.2.1. Punctele valorice oferite pentru îndeplinirea condițiilor din punctul 4.1 al prezentului ordin, reprezintă o unitate cumulativă conform căroră Comisia de Premiere, va premia fiecare punct de vânzare care a arătat performanță în perioada programului de loialitate.

4.2.2. Punctele valorice vor fi convertite doar sub formă de produs: **bere Chișinău Blondă PET 2,5L.**

4.2.3. **32 de Puncte Valorice acumulate = 1 PET Chișinău Blondă PET 2,5L;**

192 de Puncte Valorice acumulate = 1 Bax Chișinău Blondă PET 2,5L.

4.2.4. În decurs de 15 după finele fiecărui val, Comisia de Premiere va crea un raport cu toate punctele valorice acumulate pe parcursul valului conform condițiilor descrise în punctul 4.1 al prezentului ordin.

4.2.5. Comisia de Premiere, în raportul de la finele fiecărui val, va converti punctele valorice în produs și va desemna fiecărui punct de vânzare în parte cantitatea de produs pe care-l va primi drept premiu pentru performanțele obținute pe parcursul valului. (conform punctului 4.1)

4.2.6. Premiile vor fi oferite într-o unitate fixă, și anume **Bax-uri (câte 6 PET-uri)** de Chișinău Blondă PET 2,5L.

4.2.7. Punctele valorice convertite în produs într-un val - se resetează și nu mai sunt valabile în valurile care urmează.

4.2.8. Punctele valorice care nu au fost convertite în produs într-un val din motivul neacumulării unității fixe de premiere – vor rămâne valabile spre convertire în valul care urmează.

5. **Alte Condiții.** Premiile pentru câștigătorii Participanți va fi livrată de la Organizator către Distribuitor și de la Distribuitor către punctele de vânzare câștigătoare participante, în baza deciziei Comisiei de Premiere.

6. **Răspunderea.** Organizatorul nu poartă nici o răspundere și nu va fi parte în pricinile referitoare la dreptul de proprietate asupra revendicărilor.
7. **Încetarea Programului.** Acest Program poate fi încetat în caz de un eveniment de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua acest Program;
8. **Litigii.** Orice litigiu potențial între Organizator și participanții la Program vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în caz că asemenea soluționare va fi imposibilă, litigiul va fi soluționat de instanțele de judecată din Republica Moldova.
9. **Regulament oficial.** Acest Regulament oficial este disponibil fără plată, la solicitare, oricărui participant la Program. Participând la acest Program, participanții își exprimă acordul de a respecta acest Regulament oficial și de a se conforma prevederilor acestuia. Acest Regulament oficial este întocmit în 2 exemplare originale în limba română.